

# marry **MAG**

DAS KREATIVE HOCHZEITSMAGAZIN



**MEDIADATEN 2017**

PREISLISTE 4 // GÜLTIG AB 01.12.2016

## 2. DATEN

### AUSGABE

2/2017 # 14

3/2017 # 15

4/2017 # 16

1/2018 # 17

### ANZEIGENSCHLUSS

27. Januar 2017

5. Mai 2017

4. August 2017

3. November 2017

### DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

3. Februar 2017

12. Mai 2017

11. August 2017

10. November 2017

### ERSTVERKAUFSTAG

22. Februar 2017

31. Mai 2017

30. August 2017

29. November 2017



FOTO: SERGEI FALK

marryMAG

### 3. FORMATE UND PREISE PRINT

#### REDAKTIONELLER TEIL

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Preise
1/1 Seite	180 x 255	230 x 300	3.800 Euro
1/2 Seite hoch	87 x 255	118 x 300	2.050 Euro
1/3 Seite quer	180 x 85	230 x 100	1.350 Euro
1/3 Seite hoch	74 x 255	76 x 300	1.350 Euro
1/4 Seite quer	180 x 64	230 x 75	1.050 Euro
1/4 Seite hoch	56 x 255	58 x 300	1.050 Euro

**Malstaffel:** Ab 2 Schaltungen 5%, Ab 4 Schaltungen 10%  
**Kombi-Rabatt:** bei mind. 2 Anzeigenformen, 5% je Anzeigenformat

#### MARRY MARKT

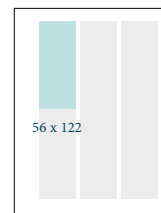
	gesamt BxH in mm	Preise
Premium-Guide	16 Zeilen Text* + Bild (56 x 56 mm)	689 Euro (4 Ausgaben) 369 Euro (2 Ausgaben)

\* pro Zeile ca. 45 Zeichen, inkl. Leerzeilen, Leerzeichen + Satzzeichen

**Anschnitt (3 mm)**      **Satzspiegel**



Premium Guide



## 4. FORMATE UND PREISE ONLINE

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich dauerhaft mit Ihrem Logo und Link auf [blog.marrymag.de](http://blog.marrymag.de) zu präsentieren. Die Banner sind auf der Startseite und auf den Beitragsseiten zu sehen. Wir bieten die Banner in drei verschiedenen Größen an. Die Banner rotieren nach dem Zufallsprinzip in ihrem jeweiligen Größensegment.

### WERBEFORMEN

Basic	300 x 125 px.	45 Euro/Monat
XL	300 x 250 px.	79 Euro/Monat
Premium	300 x 300 px.	179 Euro/Monat

Die Mindestlaufzeit beträgt in den Kategorien „Basic“ und „XL“ drei Monate. Der Premium-Banner befindet sich exklusiv und ohne Rotation an oberster Stelle der Sidebar und ist nur monatlich buchbar.

### BRANCHENBUCH MARRYMARKT ONLINE

Der Eintrag besteht aus einem Vorstellungstext, Kontaktdaten, Links und Fotos und kostet 239 Euro (6 Monate).

Bei gleichzeitiger Buchung eines Printproduktes werden 50% Rabatt auf den Online-Eintrag gewährt.

### SOCIAL MEDIA

Es ist möglich, gesponserte Posts auf dem Facebook- und Instagram-Account von marryMAG zu buchen. Der kombinierte Eintrag kostet 150 Euro.

FOTO: LE HAL LINH



marryMAG

## 5. SONDERINSERTIONEN

### 5.1 BEILAGEN (dem Heft lose beigelegt)

<b>Format:</b>	max. 200 x 290 mm
<b>Belegungsmöglichkeiten:</b>	Gesamtauflage oder Teilaufgabe
<b>Zu belegende Mindestauflage:</b>	2.000 Exemplare
<b>Platzierung:</b>	An unbestimmter Stelle

Je angefangene		
1.000 Exemplare bis 25 g	je weitere 5 g	ab 50 g
75,00 Euro	5,00 Euro	auf Anfrage

zzgl. Postmehrgebühren bei der Postauflage  
Gesamtauflage auf Anfrage

### 5.2 BEIHEFTER (fest eingehftet)

<b>Format:</b>	Heftformat zzgl. 5 mm Beschnitt an drei Seiten
<b>Belegungsmöglichkeiten:</b>	Gesamtauflage oder Teilaufgabe
<b>Zu belegende Mindestauflage:</b>	10.000 Exemplare
<b>Platzierung:</b>	Nach Rücksprache mit dem Verlag

Preise je angefangene tausend Exemplare:

4-seitig	8-seitig	12-seitig
80 Euro	100 Euro	120 Euro

FOTO: ZUZU BIRKHOF



marryMAG

## 5. SONDERINSERTIONEN

### 5.3 BEIKLEBER (Postkarten, Briefe, Prospekte)

**Format:** Beikleber sind nur auf ganzseitigen Anzeigen möglich  
(Platzierung bis zu 55 mm vom Bund)

**Belegungsmöglichkeiten:** Nur Gesamtauflage

**Platzierung:** Nach Rücksprache mit dem Verlag.

Preise je angefangene tausend Exemplare zzgl. der  
Kosten einer Trägeranzeige im Format 1/1-Seite:

Postkarte	Brief	Prospekt
40 Euro	45 Euro	55 Euro

#### ANLIEFERUNG:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt bis spätestens drei Wochen vor dem Erstverkaufstag bei der Druckerei auf Euro-Paletten angeliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Informationen über die gelieferte Stückzahl, den Hefttitel und die Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss ein Muster angebracht sein. Vor Fertigung der Sonderinsertionen ist es unbedingt erforderlich, Rücksprache mit dem Verlag zu halten.



## 6. ADVERTORIAL/PR-BEITRAG

Sowohl im Heft als auch unter [blog.marrymag.de](http://blog.marrymag.de) ist es möglich, PR-Beiträge/Advertorials zu buchen, die inhaltlich zu unserem Magazin passen. Der Printtext darf die maximale Länge von 2.000 Zeichen pro Seite nicht überschreiten. Die PR-Beiträge werden als solche gekennzeichnet. Der Text für ein Online-Advertorial wird von der Redaktion eigenständig erstellt.

Sehr gerne besuchen wir Sie mit unserer Kamera vor Ort, organisieren ein professionelles Shooting, um Ihr Produkt in Szene zu setzen oder entwickeln eine individuelles DIY-Tutorial aus ihren Angeboten. Sprechen Sie uns gerne für ein individuelles Angebot an!

**PRINT** ab 1.500 Euro/Seite

**ONLINE** ab 340 Euro

Kunden von Print-Advertorials erhalten 50% Rabatt auf das Online-Advertorial zum gleichen Thema. Das Advertorial bleibt für zwölf Monate online. Platzierungswünsche im Print-Bereich sind nicht möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

FOTO: LE HAI LINH



marryMAG

## 7. TECHNISCHE DATEN

<b>Format:</b>	230 mm x 300 mm
<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil: 180 mm x 255 mm, 3-spaltig je 56 mm marryMarkt: 186 mm x 255 mm, 4-spaltig je 56 mm
<b>Papier:</b>	Umschlag: 250 g/m <sup>2</sup> holzfrei weiß halbmatt gestrichen Bilderdruck Inhalt: 80 g/m <sup>2</sup> fast holzfrei weiß halbmatt gestrichen Bilderdruck
<b>Druck/Verarbeitung:</b>	Rollenoffset, 60er Raster, Klebebindung
<b>Druckunterlagen:</b>	Bitte senden Sie uns Ihre Print-Anzeigen immer als Tif (ohne LZW-Komprimierung), PDF (CMYK, 300dpi), oder EPS (Kodierung binär, kein DCS-Format, kein JPEG-EPS).
<b>Datenfernübertragung:</b>	per E-Mail als Anhang bis 15 MB E-Mail-Adresse: anzeigen@marrymag.de per FTP nach Rücksprache auf Datenträger: CD-ROM ISO-Standard oder MAC-Standard
<b>Beschnittzugabe:</b>	mindestens 3 mm an allen Seiten

Text und graphische Elemente müssen rundum toleranz-bedingt mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

**Schriften:** Sollten wenn möglich in Pfade (Zeichenwege, Kurven) umgewandelt werden. Nicht umgewandelte Schriften müssen mitgeliefert werden, sonst werden sie durch ähnliche ersetzt.

**Bilder:** Benötigen wir im Modus CMYK bzw. Graustufen, 300 dpi Auflösung. Geringe Farbabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Zu gering aufgelöste Bilder beeinträchtigen die Druckqualität und können nicht nachträglich korrigiert werden.

**Achtung:** Eine Bildschirmauflösung von 72dpi ist nicht für den Druck geeignet. Müssen Daten bei uns nachträglich bearbeitet werden (z. B. durch Beschädigung oder falsche Größe), wird, nach Rücksprache, die Arbeitszeit zum üblichen Stundensatz in Rechnung gestellt.

**Online:** Bitte senden Sie uns Ihre Werbebanner als JPG, GIF oder Flash Datei mit einer Auflösung von 72 dpi. Die Dateigröße sollte 40 kB nicht überschreiten. Die Werbeform muss uns spätestens 3 Tage vor der gewünschten Laufzeit vorliegen.

Es besteht die Möglichkeit, den Banner innerhalb eines Monats einmalig auszuwechseln.



## 8. KONTAKT

**Anschrift:** PubliKom Z Verlagsgesellschaft für  
Zielgruppen-Publizistik und Kommunikation mbH  
Frankfurter Straße 168 • D-34121 Kassel

**Telefon:** +49 561 60280-480  
**Telefax:** +49 561 60280-479  
**E-Mail:** info@marrymag.de  
**Internet:** www.marrymag.de  
blog.marrymag.de

**Anzeigenleitung:** Heike Krühler  
**Telefon:** +49 561 60280-482  
**E-Mail:** kruehler@publikom-z.de

**Erscheinungsweise:** Vierteljährlich  
**Bezugspreise:** Einzelverkauf: 5,80 Euro  
**Abonnement:** 23,00 Euro (Inland), 27,00 Euro (deutschsprachiges Ausland)

**Zahlungsbedingungen:** Bei Lastschriftinzug 2 % Skonto  
14 Tage ab Rechnungsdatum rein netto

**Bankverbindung:** Commerzbank AG Herten-Westerholt  
Konto-Nr.: 71 289 6000  
BLZ: 420 400 40  
IBAN: DE 87 4204 0040 0712 8960 00  
BIC-Code: COBA DE FF 421

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.marrymag.de](http://www.marrymag.de)



FOTO: YANA SCHUCHT

marryMAG

*marry* MAG